

SOLTWIN

PLATAFORMA

- WordPress
- Prestashop
- Magento
- Drupal
- Joomla
- phpBB

Mejor para posicionamiento WEB

www.solforum.com

NAVEGACIÓN

Establecimiento de un MENÚ

Palabras Claves (Generación de CONFIANZA)

- QUIÉNES SOMOS
- Desarrollos Inmobiliarios
- Servicios
- SOLNews
- Contacto
- Inicio
- GOOGLE+

Teléfonos: Para que el contacto sea directo

Newsletters: Idea

- Publicación de Artículos de autor propia
- Oferidas de Dptos en plazo y/o construcción
- Publicaciones (Ej: TERES del Edificio BRISAMAR I)
- Noticias de interés aplicadas al Mercado Inmobiliario
- Relaciones de noticias Económicas, Financieras y del Mundo

Menú de Navegación sencillo

Sites de Promociones y APRENDIZAJE para el visitante y usuarios

USABILIDAD (elementos)

Encontrar lo que estoy buscando "en forma rápida"

USO de VIDEOS (SISTEMAS)

- SOLTWIN 4G
- Movie MAKER
- POWTOON
- SPARKOL
- PREZI
- PHOTOSCAPE
- FLIPSNAK (Revista DIGITAL Interactiva)

CHAT ON LINE (E= construcción)

Servicios "adicionales" ofrecidos

- SOLNews
- SOL Interactiva
- SOL CHAT
- SOL Encuesta/Cuestionario
- SOL GRAFIC
- SOL Digital - Uso de SPREAKER
- SOLFórummm - www.solfórummm.com
- SOL Revistas
- SOLYo+Tube
- SOL TV (Proximamente)
- SOL Community (Proximamente)
- SOL CLASSROOM (Proximamente)
- SOLMóvilcanal

SERVICIOS

Qué SERVICIOS doy?

Desarrollos Inmobiliarios de CATEGORIA

- Planes y Proyectos
- Estrategias de Comercialización
- Diseño de Productos
- Estudios de Mercado
- Análisis Econ-Financieros
- Marketing digital aplicado al Real State

COMPETENCIA

Análisis en general y en particular (su página web)

Espeleología & Lorenas

- BC Young
- Hábitat Directos
- Grupo Desarrollo
- LLAVE MAESTRA
- Inmobiliarias de prestigio

DIFERENCIALES

INNOVACIÓN

Laí moiú 1) "Equilibrio entre PRECIO y CALIDAD"

Laí moiú 2) "Superar las expectativas de nuestros CLIENTES"

TODO NUESTROS SERVICIOS PRINCIPIO base: WIN WIN

Cómo hago cuando "estoy RED?"

GOOGLE (Buscador)

Estrategia SEO (Estrategia de Posicionamiento en Búsquedas - FREE)

- Uso de My Business: Consigna para que mi página aparezca en GOOGLE sin costo
- Google WEBMASTER Tools: Herramienta para administrar SEO
- Uso Maps: Google MAPS
- Optimización en búsquedas: Google EARTH
- Elementos de Posicionamiento: Medición del Tráfico BACKLINK (ENLACES)
- H1 H2 H3 (Hacer los títulos de mi WEB)

Estrategia SEM (Estrategia que permite crear campañas PAGAS)

- Red de BÚSQUEDA: Ingresar a GOOGLE y efectuar una búsqueda
- Red DISPLAY: Páginas Amarillas
- Videos MARKETING: YouTube
- RE-MK: Al efectuar una búsqueda, sería como toda la publicidad que observamos en adelante pues mi cuáles "realizaremos" la búsqueda
- GOOGLE ADWORDS: Sistema PAGO de PUBLICIDAD

USO de CANALES

Desarrollo de otras web

www.arterias.com.ar

www.departamento-pozo.com

www.ventadeposomadeblata.com

www.solviv24horas.com

www.papadeposomadeblata.com

www.madeplatadepoventa.com

www.departamentozenmadelata.com

www.solvivcanal.com

www.departamentoislairealms.com (proximamente)

www.departamentoislaozomdp.com (proximamente)

LinkedIn

Mercado clicka

- CLY
- ZONAPROP
- ALA MAILA
- MERCADO LIBRE

E-MAILMARKETING

LANDING

ATOMIC-ESTUDIO

ARGENTINA VIRTUAL

CANALES de RESPUESTA

ENVÍO SIMPLE

ARGENTINA VIRTUAL

ARGENTINA VIRTUAL

DIGITALMARKETING

GETRESPONSE

TRAKING

CÓMO hago el Seguimiento

Google ANALYTICS

Web master

SISTEMAS PROPIOS

De los canales seleccionados me permiten

Segmentar los futuros envíos

Definir estrategias segmentando la información

ESTRATEGIA

Qué vamos a enviar?

Noticias relacionadas con el Mercado Inmobiliario

Videos

Estudio de nuevas tendencias

Aplicación de NEURO MARKETING

Uso de tecnología que incentive la INNOVACIÓN

MK de contenidos

Selección de la información

FOTOS características del desarrollo

GRUPO HUMANO

Información Econ-Financiera relacionada con la consulta

Datos de contacto (Tel, @mail, web, domicilio oficina)

Videos reales y virtuales

Toda esa información de interés

SOCIAL MEDIA

En cuales redes sociales estoy?

GOOGLE+

TWITTER

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOU TUBE

VIMEO

Tumblr